

市级部门预算项目绩效自评表  
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委网络安全和信息化委员会办公室

金额单位：万元

|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      |                    |                |                                                                                    |                                                                         |                                      |       |      |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|------|
| 一、基本情况       | 项目名称                                                                                                                           | 2019年度互联网宣传管理费                                                                                                       |                    | 实施(主管)单位       |                                                                                    | 中共石家庄市委网络安全和信息化委员会办公室                                                   |                                      |       |      |
| 二、预算执行情况     | 预算安排情况(调整后)                                                                                                                    |                                                                                                                      | 资金到位情况             |                | 资金执行情况                                                                             |                                                                         | 预算执行进度                               |       |      |
|              | 预算数:                                                                                                                           | 500                                                                                                                  | 到位数:               | 500            | 执行数:                                                                               | 495.9161                                                                | 99.18%                               |       |      |
|              | 其中:财政资金                                                                                                                        | 500                                                                                                                  | 其中:财政资金            | 500            | 其中:财政资金                                                                            | 495.9161                                                                |                                      |       |      |
|              | 其他                                                                                                                             |                                                                                                                      | 其他                 |                | 其他                                                                                 |                                                                         |                                      |       |      |
| 三、目标完成情况     | 年度预期目标                                                                                                                         |                                                                                                                      |                    | 具体完成情况         |                                                                                    |                                                                         | 总体完成率                                |       |      |
|              | 统筹全市互联网信息内容管理,加强与国家级重点网站和知名商业网站多层次合作;大力发展健康向上网络文化,开发具有本地特色的网络文化产品,积极运用两微一端新媒体服务社会;建立完善覆盖全市的网络舆情导控平台建设,推进网络维稳工作体系建设,不断加强网上评论引导。 |                                                                                                                      |                    | 按照计划完成各项工作。    |                                                                                    |                                                                         | 100%                                 |       |      |
| 三、年度绩效指标完成情况 | 一级指标                                                                                                                           | 二级指标                                                                                                                 | 三级指标               | 分值             | 指标解释                                                                               | 评分标准                                                                    | 预期指标值                                | 实际完成值 | 自评得分 |
|              | 产出指标(40分)                                                                                                                      | 数量指标(14分)                                                                                                            | 采购完成率              | 14             | 采购完成率=(实际采购数/计划采购数)×100%                                                           | 自评得分=采购完成率*100*14                                                       | 100%                                 | 100%  | 14   |
|              |                                                                                                                                | 质量指标(13分)                                                                                                            | 合同执行规范率            | 3              | 合同执行规范率=执行规范的合同数/当年总合同数*100%                                                       | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 80%   | 2.4  |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 验收合格率              | 4              | 验收合格率=验收合格的设备、服务数量/当年购买设备、服务数量*100%                                                | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 4    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 设备(含软件)故障率         | 3              | 设备(含软件)故障率=设备发生故障的时间/设备全年工作时间*100%(数值越小,分值越高)                                      | 实际故障率为0%(含)-2%,得3分;2%(含)-5%得2.5分;5%(含)-10%得2分;10%(含)-20%得1分;20%(含)以下得0分 | 0%                                   | 0%    | 3    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 活动、宣传覆盖率           | 3              | 包括线上(微博、微信、新闻网站、短视频客户端等媒体)宣传和线下举办活动所覆盖的人数范围;活动、宣传覆盖率=活动、宣传实际覆盖的人数/活动、宣传预期覆盖人数*100% | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 3    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 购置计划执行率            | 2              | 购置计划执行率=按照计划及时购置设备、购买服务的数量/计划购置的设备、购买的服务总量*100%                                    | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 75%   | 1.5  |
|              |                                                                                                                                | 时效指标(11分)                                                                                                            | 专栏更新及时率            | 3              | 专栏更新及时率=更新及时的专栏数量/专栏总数量*100%                                                       | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 3    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 各项工作完成及时率          | 3              | 各项工作完成及时率=及时完成的工作量/总工作量*100%(包括制作宣传视频、印制宣传资料、举办宣传活动、开展专项行动等)                       | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 3    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 信息上报及时率            | 3              | 信息上报及时率=按规定及时上报的信息数量/按规定需及时上报的信息总数量*100%                                           | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 3.5  |
|              |                                                                                                                                | 成本指标(2分)                                                                                                             | 成本节约率              | 2              | 成本节约率=[(计划采购成本-实际采购成本)/计划采购成本]*100%                                                | 实际完成值5%以上得满分,0%(含)-5%得1.5分,0%以下得0分                                      | 5%                                   | 0.00% | 1.5  |
|              | 预算执行率指标(10分)                                                                                                                   | 预算执行率                                                                                                                | 10                 | 预算执行率=已执行额/预算额 | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                                | 100%                                                                    | 99.18%                               | 9.9   |      |
|              | 效益指标(50)                                                                                                                       | 经济效益指标(5分)                                                                                                           | 办公资源循环利用           | 5              | 反映年度办公资源的循环利用程度                                                                    | 优得4.5-5(含)分,良得4-4.5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-2(含)分                           | 优                                    | 良     | 4.5  |
|              |                                                                                                                                | 社会效益指标(25分)                                                                                                          | 针对重大网络事件、负面信息处置引导率 | 8              | 针对重大网络事件、负面信息处置引导率=针对重大网络事件、负面信息实际上报、引导的数量/应上报、引导的总量*100%                          | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 8    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 网评、专栏影响力           | 6              | 网评点击量、专栏浏览量以及评论的方向性                                                                | 优得5-6(含)分,良得4-5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-2(含)分                               | 优                                    | 优     | 5.5  |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 出版物、线下活动影响力        | 6              | 出版物发放量、线下活动参与人数及反馈情况                                                               | 优得5-6(含)分,良得4-5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-3(含)分                               | 优                                    | 优     | 5.5  |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 自媒体配合度             | 5              | 新媒体实践创新基地项目中,自媒体响应并配合的程度                                                           | 优得4.5-5(含)分,良得4-4.5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-2(含)分                           | 优                                    | 优     | 5    |
|              |                                                                                                                                |                                                                                                                      | 可持续影响指标(20分)       | 网评、专栏等展示时间     | 4                                                                                  | 网评、专栏等展示时长与预期展示时长的符合程度                                                  | 符合得3-4(含)分,一般符合得2-3(含)分,不太符合得0-2(含)分 | 符合    | 符合   |
|              |                                                                                                                                | 设备(含软件)使用率                                                                                                           |                    | 4              | 设备(含软件)使用率=设备实际使用时间/设备计划使用时间*100%                                                  | 自评得分=实际完成值/预期指标值*分值                                                     | 100%                                 | 100%  | 4    |
|              |                                                                                                                                | 成果应用效果                                                                                                               |                    | 6              | 提升群众的获得感和幸福程度                                                                      | 优得5-6(含)分,良得4-5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-2(含)分                               | 优                                    | 良     | 5    |
|              |                                                                                                                                | 活动的后续影响                                                                                                              |                    | 6              | 所举办活动的持续影响程度                                                                       | 优得5-6(含)分,良得4-5(含)分,一般得2-4(含)分,较差得0-3(含)分                               | 优                                    | 良     | 5    |
|              |                                                                                                                                | 总分                                                                                                                   |                    |                |                                                                                    |                                                                         |                                      |       |      |
|              | 四、存在问题、原因及下一步整改措施                                                                                                              | 存在问题:1、服务采购合同有待规范,导致合同中服务期限与实际服务期限不符;2、个别项目验收材料有待规范,导致验收记录信息不完整。<br>改进措施:1、规范采购合同,使采购合同准确反映交易情况;2、完善验收工作,并形成完整的验收材料。 |                    |                |                                                                                    |                                                                         |                                      |       |      |

填报人:李浩

联系电话:66783208